AE Ipag BS : Mode d'emploi



L'association des Diplômés de l'IPAG BS



Nos missions :

▪ Entretenir une relation permanente avec les étudiants et diplômés,
▪ Développer l'image et la notoriété de l'Ipag BS auprès des entreprises et du grand public,
▪ Organiser des échanges et rencontres avec ses membres,
▪ Communiquer sur les actions et évolutions de l'école auprès des diplômés.

Nous avons une **permanence** ouverte **4 jours par semaine** à Paris et **un nouveau club** entièrement dédié à **l'entrepreneuriat**.

L'AE Ipag BS joue ainsi le rôle d'interface entre les nouvelles générations et celles expérimentées où la confiance et la parole, du fait de la même appartenance, sont de rigueur.
L'AE Ipag BS informe, oriente, aide, rapproche tout ce qui est lié au nom « Ipag » et anime le réseau de ses diplômés.



Sylvie PERDON
mardi au vendredi
Responsable Animation Réseau
ae@aeipag.com - 01 53 63 36 04

L'AE Ipag BS : L'Équipe



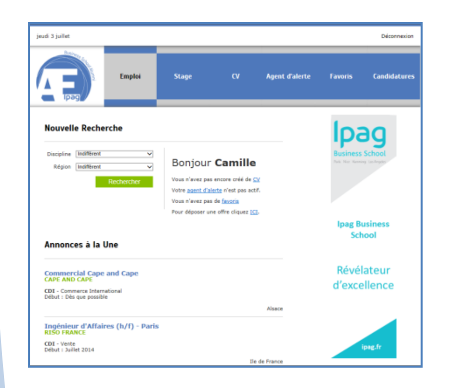
De gauche à droite : ***Pierre PECHERY*** *(Président du Club des AE Entrepreneurs, 1987)*, ***Francis GRIVEAU*** *(Vice-Président et Trésorier Adjoint, 1968)*, ***Michel BASSAS MONELL*** *(Président, 1977)*, ***Jean-Claude BRONNER*** *(Vice-Président, 1975)*, ***Philipe LUCAS*** *(Vice-Président, 1985)*, ***Xavier de BURE*** *(Secrétaire Général Adjoint, 1972)*, ***Armand BARUCH*** *(Secrétaire Général, 1970)*, ***Pierre FOURQUET*** *(Trésorier, 1969)*, ***Arthur CREZE*** *(Administrateur, 2006)*, ***Morgane MEAR*** *(Administrateur, 2007)*, ***Jonathan NOUCHI*** *(Responsable Partenariats, 2000)*, ***Frédéric MASSE*** *(Administrateur, 1990)*, ***Gérald MEUNIER*** *(Responsable Informatique, 1999)* et ***Sylvie PERDON*** *(Responsable Animation Réseau)*.

www.aeipag.com



Découvrez les nouvelles plateformes de l'AE Ipag BS accessibles via le site : www.aeipag.com

AE IpagJob
Offres de stages/emploi



Club des AEE
Site dédié à l'entrepreneuriat



Crowdfunding
Financement participatif



Pôle Carrière et Emploi

AE IpagJob

Plateforme d'offres de stages et d'emploi, pour aider efficacement les étudiants et les diplômés dans leurs recherches.
Entreprises et cabinets de recrutement peuvent déposer leurs offres directement en ligne.
Cette plateforme est accessible via le site internet de l'Ipag BS ou de l'AE Ipag BS.

Des ateliers d'aide à la recherche d'emploi en mode coaching

Dans le cadre de sa mission d'aide à l'emploi, l'AE Ipag BS vous proposera tout au long de l'année différents ateliers en mode coaching. La pédagogie est participative et vous permettra de mettre immédiatement en application ce que vous expérimenterez.
Durée d'un atelier : 2 h
Lieu : Ipag BS Paris



Des aides personnalisées pour faciliter la recherche

Aide à la rédaction de CV et lettre de motivation, simulation d'entretien d'embauche, traduction de CV (en langue anglaise et espagnole pour le moment).



Club Expatriation



Pour les étudiants et les diplômés de l'Ipag BS :

Un Réseau de diplômés répartis dans plus de 70 pays, fichier à disposition des étudiants et des diplômés ayant souscrit ou adhéré à l'AE, avec des Clubs AE Expat' dans certains pays ;

Une allocation financière proposée aux étudiants partant en stage à l'étranger (sur simple demande écrite, puis soumise à une commission composée de membres de l'AE avec la collaboration des coordinations 2A & 3A) ;

Une cellule Expat' aux services des étudiants et diplômés pour répondre à leurs besoins ;

L'Ipag BS à l'étranger, articles dédiés aux diplômés expatriés à lire sur le site ou sur les newsletters ;

Des « **Welcome Party** » organisées dans certains pays pour accueillir les étudiants en stage ou en université à l'étranger.

Ils sont expatriés !



Hugues Raingeard
2011
PPC Manager
Covario





Christophe Billet
1995
Directeur Général
Bioderma





Nicolas Clerget
2007
Purchasing Manager
Reckitt Benckiser





Benoit Cassin
2007
Transverse Purchasing
Officer VEOLIA





Marie Farel
2004
Brand Manager
Prestilux





Benoît Rouche
1995
Area Financial Controller
Groupe Roullier



Club des AE Entrepreneurs



Le Club des AE Entrepreneurs réunit des entrepreneurs, décideurs et porteurs de projets. Son but est de sensibiliser et communiquer sur l'esprit d'entreprendre, conseiller, accompagner et aider les créateurs et repreneurs. Tous les ans, le club des AE Entrepreneurs organise un trophée récompensant le meilleur projet d'entreprise porté par des étudiants et des diplômés.

Création du Club :
Crée par Pierre Fourquet, le Club AEE est désormais présidé par Pierre Péchery.



Pierre FOURQUET



Pierre PECHERY

Membres du Club :
Jean Crousillac (2000), Jérôme Daignes (1990), Romain Despeaux (2003), Pierre Fourquet (1969), Olivier Giunta (2011), Arnaud Gravenstein (2011), Francis Griveau (1968), Corentin Hautecoeur (2000), Pierre Péchery (1987), Christophe Randhagen (1988)…

Trophées des Meilleurs Projets Entrepreneuriaux 2014



Le Club AEE a décidé de mettre à l'honneur
et d'encourager les Ipagiens, futurs entrepreneurs,
en organisant le Trophée du Meilleur Projet
Entrepreneurial.

Pour cette 2e édition, nous avons reçu
23 inscriptions (contre 13 l'année passée),
6 candidats ont été retenus avec un même objectif : remporter
le Trophée 2014 !







Ils ont fait l'Ipag BS !



Jean-Robert
BELLANGER
2000
Head of Digital Marketing
RED BULL FRANCE





Thomas
BETTON
2003
Directeur Marketing
DELL





Romain
CAMPUS
2006
Business Manager
B to B France
DEEZER





Laetitia
CARON PERROTTE
1992
Directrice Générale
DE PARTICULIER
A PARTICULIER





Séverine
DUJARDIN THIERY
1998
Responsable
Administratif
et Financier des Services
de Santé - AIR FRANCE





Philippe
KRON
1997
Co-fondateur
IQUESTA.COM



Ils ont fait l'Ipag BS !



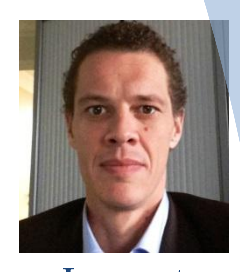
Amandine
LELEUP
2007
Responsable
Marketing
CALDEO - GROUPE
TOTAL





Alain
MARTY
1989
Président Directeur
Général
WINE & BUSINESS
CLUB





Laurent
MENEZ
2002
Responsable
grands comptes
EDF





Laurent
RABOUIN
2001
Directeur
Administration
& Finance
MONTBLANC





Franck
RAVIER
1993
Directeur
Commercial
International
SFR





Gaël
VALLADE
1993
Président Directeur
Général
TECH-AIRPORT SAS
Groupe SWATCH



Nos partenariats



Le réseau de référence des professionnels du marketing

Objectifs de l'association : Promouvoir les métiers du marketing, échanger sur les meilleures pratiques, s'ouvrir aux expériences les plus innovantes, enrichir vos connaissances, se benchmarker et, surtout, développer son réseau.

Comment : Grâce à une organisation autour de 3 pôles

- **Les Clubs d'échanges professionnels :** Centrés autour d'un thème sectoriel (banque, luxe, cosmétique, etc.) ou transversal (communication, pricing, Marketing 2.0, etc.), les 21 Clubs d'Échanges Professionnels organisent, tout au long de l'année, des réunions autour d'experts, de marketers, parfois de sociologues ou d'ethnologues.
- **Les Happy Hours :** Le rendez-vous bimestriel. L'occasion de rencontrer ses pairs autour d'un verre !
- **Les colloques :** les Journées Nationales du Marketing, la Journée Nationale des Études, la Nuit du Marketing.

Grâce à ce partenariat, les adhérents AE Ipag BS peuvent assister gratuitement ou à tarif préférentiel à toutes les manifestations.

Donner de la visibilité à ceux qui bougent

nomination
Les décideurs en mouvement

NOMINATION est un service de mise en relation Business-to-Business qui propose aux cadres dirigeants de faire part de leurs nouvelles responsabilités aux acteurs clés du marché, directions générales, cabinets de recrutement, médias, etc.
NOMINATION détecte et qualifie chaque semaine plus de 400 mouvements : communiqués de presse envoyés par les directions communication d'entreprises, agences de relations presse et faire-parts envoyés directement par les cadres dirigeants.
NOMINATION fournit hebdomadairement à l'AE Ipag BS la liste des nominations des diplômés Ipag BS.

Faire partager la passion du vin aux grands patrons et développer un véritable réseau international.



Alain Marty (Ipag 1989), chef d'entreprise, écrivain, chroniqueur radio et télé, et passionné de vin, fonde en 1991 le "Wine & Business Club".

Cette association regroupe aujourd'hui plus de 2 500 membres, chefs d'entreprise et professions libérales amateurs de vin, 13 clubs répartis dans 11 villes.
Une fois par mois, le Wine & Business Club ouvre ses portes aux adhérents de l'AE Ipag BS.

Région
Rhône
Alpes

Le Réseau Rhône-Alpes au Féminin

L'AE Ipag BS est partenaire du Réseau Rhône-Alpes au Féminin et propose à ses adhérents des conférences qui se distinguent par la liberté de ton et d'expression des intervenantes et des participantes, sans langue de bois, les témoignages viennent illustrer les propos théoriques et donnent lieu à de passionnants échanges. Cette qualité de parole en vérité a donné l'envie de mettre en lien les femmes désireuses d'œuvrer à une action commune et de soutenir des projets qui ont retenu leur intérêt.

FONT PARTIE DU RÉSEAU :

L'Association Action'elles, Aliance Association de liaison des anciens élèves de l'IDRAC, EDHEC Alumni, le réseau des diplômés EMLYON FOREVER, ESCP EUROPE Alumni, l'ESDES, École de management à Lyon, l'Association ESSEC Alumni, FCE, Les Femmes Chefs d'Entreprises, Grenoble École de Management Graduate Network, Grenoble INP Alumni, ***L'association des Anciens Élèves de l'IPAG BS****, HEC PARIS, l'Association des diplômées HEC JF, l'Association des Sciences Po Paris en Rhône-Alpes, l'Association des diplômés de Sciences Po Lyon, le réseau Supplément Dame, le réseau professionnel Univers'Elles et Rhône-Alpes Pionnières.*

Inventeur d'e-solutions pour un recrutement sûr & sur mesure.



Créé en 2000, le service a été mis en place en partenariat avec les Grandes Écoles et les Universités. C'est un outil accessible sur internet dédié aux professionnels du recrutement.
Verifdiploma est l'intermédiaire entre les services des Ressources Humaines et les établissements de l'enseignement supérieur afin de faciliter le recrutement de stagiaires, d'apprentis et de diplômés.
Réservé aux entreprises, Verifdiploma permet de vérifier de manière absolument certaine les diplômes obtenus par vos candidats en France et à l'international. Le vérificateur en ligne permet de sécuriser vos recrutements jeunes diplômés ou expérimentés tout en valorisant votre marque employeur.



L'Union des Français à l'Etranger

L'UFE est une association reconnue d'utilité publique.
Depuis sa création en 1927, elle assure la défense de vos intérêts et de ceux de tous les Français de l'étranger auprès des institutions et des pouvoirs publics. L'UFE agit dans de nombreux domaines : droit, protection sociale, santé, enseignement, fiscalité, sécurité ...



Et bien sûr votre École :

L'Ipag BS et l'AE Ipag BS collaborent pour :
- Améliorer le référencement dans les entreprises,
- Accroître la notoriété de l'école et son image de marque,
- Favoriser les échanges entre étudiants et diplômés,
- Renforcer le réseau



184, boulevard Saint-Germain - 75006 Paris
ae@aeipag.com – www.aeipag.com – 01 53 63 36 04